

Simona Perolo



Dopo studi socio-economici, ho lavorato per oltre 20 anni nel **marketing e comunicazione**, occupandomi in particolare di:

- studi socio-economici, ricerche sociali e di mercato
- marketing strategico e operativo
- comunicazione istituzionale e di prodotto
- web e social marketing
- formazione (in aula e webinars)

Da qualche anno, mi occupo in particolare di **promozione turistica e territoriale**, in particolare:

- progettazione e organizzazione di itinerari turistici
- visite guidate, eventi
- piani di marketing e comunicazione
- formazione per operatori turistici

Giornalista pubblicista, collaboro con numerosi media (stampa e web) e aziende, occupandomi di:

- redazione news
- ufficio stampa
- copywriting e traduzioni
- web editing

Parlo fluentemente **inglese, francese e spagnolo**.

ESPERIENZE PROFESSIONALI .A . B

A MARKETING E COMUNICAZIONE

Consulente marketing

Dal 2013

Attualmente, con un network di professionisti, realizzo studi, ricerche, attività di marketing e comunicazione, in particolare promozione turistica e territoriale, per istituzioni locali e operatori turistici

Amministratore ATAP spa

Biella, dal 2016

Nel cda di ATAP, azienda di trasporto pubblico locale, mi occupo in particolare delle strategie di marketing e comunicazione

Area Leader EXPO 2015

Milano, 2015

Nello staff di Expo2015, ho svolto un ruolo di gestione di area, occupandomi del coordinamento di un team di Field Operators, del monitoraggio dei servizi, delle relazioni coi Paesi Partecipanti.

Partner CRITERION

Milano, 2008-2014

Responsabile del settore internazionale, mi sono occupata sia della direzione progetti di consulenza, sia degli aspetti commerciale e dei rapporti con i committenti.

Project leader

- MCKINSEY
- IRI SYMPHONY
- GRANDI NUMERI
- MILLWARD BROWN
- EURISKO
- SWG, GPF, CENSIS

Milano, 1998-2008

Come consulente, ho progettato e gestito, per importanti clienti italiani e internazionali, oltre un centinaio di progetti di marketing, tra i quali:

- analisi di fattibilità economica
- ricerche di mercato qualitative e quantitative
- piani di marketing strategico e operativo
- comunicazione istituzionale e di prodotto
- corsi di marketing per aziende e istituzioni

Direttore comunicazione AMSA

(oggi A2A)
Milano, 1991-1993

Alle dirette dipendenze della Direzione Generale, ho diretto e coordinato i servizi per il marketing: Pubblicità, Ricerche, Servizio Clienti, con uno staff di 35 addetti.

In particolare, ho coordinato tutta la campagna di comunicazione a supporto del lancio del servizio di raccolta differenziata dei rifiuti a Milano.

Direttore ricerca INFRA TEST BURKE

(oggi TNS Infratest)
Milano, 1986-1991

In una grande società multinazionale di ricerche, sono stata responsabile di ricerche qualitative e quantitative, occupandomi anche della parte commerciale e di progettazione, nonché della formazione interna.

Responsabile comunicazione

dal 1986

Ho collaborato con numerose organizzazioni no profit, gestendone l'immagine, la comunicazione e le relazioni coi mass media.

Negli ultimi anni, ho inoltre gestito per svariate associazioni la comunicazione web, con progettazione e ottimizzazione di siti, gestione dei profili social, iniziative di marketing digitale

CONTATTI

+39 349 4305711
simona.perolo@gmail.com



COMPETENZE

LINGUE

- **Inglese:** ottimo, parlato e scritto
- **Francese:** ottimo, parlato e scritto
- **Spagnolo:** ottimo, parlato e scritto

GIORNALISMO

Iscritta all'Albo dei giornalisti pubblicisti del Piemonte, n. 165266

INFORMATICA

- Word, Excel, PowerPoint, Access
- impaginazione e fotoediting
- progettazione e gestione contenuti per siti web, blog e profili social

INDAGINE SOCIOECONOMICA

- tecniche di rilevazione qualitativa (interviste, focus groups, metodo Delphi, osservazione partecipata, ecc.) e quantitativa (questionari cartacei, CATI, on line)
- analisi qualitativa e quantitativa dei dati

PRESENTAZIONE

- redazione report: testi, grafica, multimedia
- tecniche di public speaking, storytelling

FACILITAZIONE

- tecniche di mediazione, negoziazione, partecipazione attiva, gestione dei conflitti
- tecniche di brainstorming, creatività, co-creation
- team building, tecniche di motivazione e sviluppo staff, gestione organizzativa

FORMAZIONE

- progettazione e conduzione di percorsi formativi per aziende e organizzazioni in tema di marketing, comunicazione, project management, gestione del cambiamento
- in particolare: formazione in marketing e comunicazione turistica

SICUREZZA LAVORO

- Preposto alla sicurezza
- Addetto primo soccorso e abilitazione BLS/D
- Addetto antincendio (rischio elevato)
- formazione generale salute e sicurezza sul lavoro

ESPERIENZE PROFESSIONALI (segue)

B REDAZIONE

Redattrice

Collaboro con quotidiani e periodici, riviste specializzate, radio locali. Dal 2015, collaboro regolarmente con la testata Eco di Biella, con articoli su economia, cultura, attualità, ambiente

Web editor dal 2005

Collaboro con siti di news, siti specializzati, blog. Gestisco alcuni blog e pagine Facebook

Copywriter dal 1990

Per aziende, istituzioni e associazioni, realizzo materiale promozionale e testi per la comunicazione istituzionale e di prodotto

Comunicaz. interna COMUNE DI MILANO 1982-1986

Presso l'Ufficio Studi del Comune di Milano, mi sono occupata della newsletter per i dipendenti, della rassegna stampa e della gestione della biblioteca interna

Per tutte le posizioni indicate sono disponibili referenze.

L'elenco dei principali progetti, studi, articoli, corsi realizzati è disponibile a:

<https://it.linkedin.com/in/simonaperolo>

Un portfolio degli ultimi articoli pubblicati è disponibile al link:

<https://joom.ag/wfzW>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2017 Corso "EU budget and funding for Regions and Cities", European Committee for the Regions
- 2016 Corsi aggiornamento in Management, Comunicazione, Marketing, Formazione, Coaching
Right Management, Milano
- 2015 Percorso formativo in Gestione Grandi Eventi
Manpower Group / Expo2015 SpA
- 2014 Corso su promozione Turismo Patrimonio Unesco
Regione Piemonte—Ente di gestione Sacri Monti
- 2012 Corso ed esame abilitazione Guida Turistica (92/100)
Regione Piemonte / ENAIP Piemonte
- 2004 Corso di giornalismo di Inchiesta, Corso di Giornalismo radiofonico
Scuola Bachmann, Milano
- 2002 Corso di Project Management per lo sviluppo
CRIC Centro Reg. Intervento per la Cooperazione, Milano
- 1985-86 Stage annuale in ricerca sociale e di marketing
Eurisko spa, Milano
- 1985 Corso post-laurea in Metodologia della Ricerca Sociale
Istituto Superiore di Sociologia, Milano
- 1984 **Laurea in Scienze Politiche (110/110 e lode)**
indirizzo socio-economico
Università Statale degli Studi, Milano
- 1979 Diploma di Maturità Scientifica (votazione: 54/60)
Liceo Scientifico A. Avogadro, Biella